

铝箔—创新呵护未来

第三届



“2019中国铝箔创新奖”评选手册

Alufoil Trophy China 2019



全球
铝箔
生产商
倡议组织

市场&设计... 便利消费... 资源效率... 产品保护... 技术创新...

2019中国铝箔创新奖

主办单位：中国有色金属加工工业协会
全球铝箔生产商倡议组织

活动目的：

收集和评选中国企业最新开发并商业化应用的铝箔产品和最佳解决方案，并做广泛的公益性传播和推广，增加公众认知，以鼓励和倡导铝箔上下游企业的密切合作，展现铝箔这一材料的优异特性和特殊作用，促进铝箔的应用，在为消费者带来更多的便利的同时，也推动铝箔产品对社会绿色消费和可持续发展做出更大的贡献。

评选范围：

针对采用铝箔制备的产品，或用铝箔作为复合材料、结构件或包装体系的产品。涉及家用铝箔、包装铝箔和铝箔工业技术应用的诸多方面。

奖项分类：

设置了5个能展现铝箔作用和企业创新能力的奖项：

- 市场与设计奖
- 产品保护奖
- 便利消费奖
- 技术创新奖
- 资源效率奖



中国有色金属加工工业协会

成立于1981年，是经国务院国有资产监督管理委员会批准、民政部注册登记，由中国有色金属加工行业的生产企业、科研设计单位、大专院校、设备制造和相关辅助企事业单位自愿组成的全国性、行业性、非盈利性社会组织，是中国唯一专业从事有色金属加工行业发展规划、协调、服务的国家级行业组织。

地址：北京复兴路乙12号 电话：010-63971616

E-mail: ysjgxh@126.com www.cnfa.net.cn

推动铝箔产业链的创新性和创造性...

活动背景：

创新是工业的命脉。在当今消费不断升级、可持续性发展理念深入人心、对产品要求越来越高的新时代，那些持续创新的企业必将成为行业的领军者。

由于铝箔的优异性能，其在消费者日常生活和工业生产中已经被广泛应用并发挥着至关重要的作用。在中国经济向高质量发展的新时代，整个产业链和价值链也需要适应新时代要求，加快从生产制造向服务制造的转型，以铝箔为载体，更好的满足客户和消费者对美好生活的期待。

我们希望能通过此活动，强调铝箔优势，褒奖铝箔材料创新、制造创新、产品创新、设计创新、应用创新、回收创新、服务创新，展现铝箔产业链的企业公民的责任意识和社会担当，展现从业者的创新、创造能力，从一个侧面点滴推动整个行业和社会的创新和创造进程。

2019年，“中国铝箔创新奖”将是第三次举办。2017年首届和2018年的二届铝箔奖评选，累计有40多个公司提交了近百个申报产品和项目，涉及铝箔轧制产品和铝箔应用产品，由10位业内独立的专家组成的评委会评选出六类奖项的共31个获奖产品和项目。主办方对获奖产品进行了广泛推介，引起了产业链相关方的关注，具有良好的市场导向。

2019年，我们期待更多企业积极参与，分享你们与供应商或用户的共同创新成果和解决方案！



全球铝箔生产商倡议组织 (GLAFRI)

The Global Aluminium Foil Roller Initiative

是一个全球性的协会组织，其宗旨是协调在铝箔可持续性发展方面的相关行动，以推动铝箔市场的增长和促进行业创新发展。截止2019年4月，GLAFRI 有来自世界各地的62个会员，代表了全球55%以上的铝箔产量，其中包括16家中国主要铝箔生产企业。

Tel: +49 (0)211 47 96 168 E-mail: stefan.glimm@alufoil.org

www.global-alufoil.org

关于奖项分类：

1. 市场与设计奖（Marketing+Design）

对商品品牌拥有者、零售商和消费者而言，产品包装起着至关重要的作用。该奖项将授予针对外观和包装结构做出实际改进方案的产品。同时，该产品兼具有经济性和实用性，外观设计理念能有效增加消费者的吸引力，有利于扩大市场销售，且具有适用于产业化和批量生产的价值。

申报内容可包括产品的表面图案和印刷、包装形态、形状和功能或它们的组合体，同时涵盖所用材料及组件。工业设计应用也是铝箔产品的重要应用市场，来自该领域的产品，同样可以申报改类奖项。

2. 便利消费奖（Consumer Convenience）

易于为消费者使用的产品特性，是包装企业、品牌拥有者和零售商的优先关注点。该类别的奖项，要满足铝箔终端产品的目的性和功能性及消费拓展性，产品在技术性能方面的改进，可为消费者带来有益的消费体验。

评委关注的事宜包括产品目的适应性、供应链安全、使用方便、可开启和再盖严、标识清晰、保质期、产品保护、家用安全和贮存。产品的其他此类有益特性还包括使用准备时间，拆分包装和快速包装及家庭包装等多规格使用，以及可重复密封等。

3. 资源效率奖（Resource efficiency）

该奖项针对铝箔产品使用和生产中的环境效益和可持续性。申报产品可包括包装方案和产品系统，申报的方案和系统能最大限度地减少产品整个生命周期内的资源用量。产品应关注供应链的每一个环节和产品每个阶段对资源节约的贡献，包括材料和包装制造、运输和配送、库存期性能、消费者使用和最终回收处理等阶段。

申报产品应考虑优化材料应用和拓展性，以体现产品生产至消费或应用阶段的环境优势。整体设计方案应最大限度地减少供应链环节的食品浪费（或其它产品浪费）或能源消耗，或减少包装材料的消耗，并设计相应的回收或再生途径。与产品生命期有关的涉及节约资源的工业方案，同样也在欢迎参选之列。



4. 产品保护奖（Product preservation）

包装的主要作用在于保护产品，同时最大限度地减少产品浪费。该类别的奖项，针对对包装效果做出实质性改进和提升的产品，譬如有利于延长包括食品、饮料、药品、化妆品和卫生用品的保质期，在产品的使用期限内，可完美地保护产品的特质和价值（营养、品味、芳香、卫生、健康...）。

申报的产品案例包括：保质期延长；保护体系及工序有所改进，从而很好地保护产品的品质，并为消费者带来利益；开启和再密封功能；防伪特性；防伪措施等等。

5. 技术创新奖（Technical innovation）

该奖项授予铝箔的技术创新产品。铝箔产品可通过适配一系列的结构或配件单独使用，也可与其它材料一并使用。创新性的理解可通过改进和提升材料性能、制造方法或加工工艺，为品牌持有者、零售商、消费者和工业用户带来利益。

申报产品应体现在能为铝箔技术性能带来明显改进的技术成果。产品案例包括：可带来新的市场潜力的新型铝箔及其复合材料；结合加工和材料改善的研发产品。

为何参与？

主办方将会通过多媒体手段对获奖产品及获奖单位进行跨界传播，参与铝箔获奖竞逐的企业，可有机会赢得在铝箔开发应用方面的声誉，从而扩大企业的品牌知名度，提升企业美誉度和扩大其产品市场。

同时需要告知的是，获奖产品还将被“全球铝箔生产商倡议组织（GLAFRI）”列入全球传播及推广计划，有资格获得每年度“全球铝箔创新奖”评选资格，进一步扩大全球影响力奖”评选资格，进一步扩大全球影响力。

需要声明的是：本项评选无需缴纳任何参评费用！

- 每个参选产品，可入围交流计划，并得以广泛推广。主办方将通过新闻发布等方式，在全球范围内推广获奖产品。
- 获奖的参赛者将获得奖杯和获奖证书。
- 铝箔获奖产品也有资格进入世界之星包装竞选（World Star Packaging Competition）。

关于奖项申报与评选

参评细节一条款和条件

● 以下所述任何方及联合方可参与申报:

包装设计者, 品牌拥有者, 铝箔生产商, 铝箔转化加工商, 包装制品生产商、铝箔容器制造商, 家用铝箔制造商, 零售商, 感兴趣的消费者团体和铝箔工业技术应用的用户。

● **申报的产品必须在中国设计、生产, 或在中国销售, 或是一个新的满足此类标准的新开发产品。**以往申报的产品, 不能再次参与评选。

● **铝箔是指出厚度小于等于0.2mm的铝轧制产品**

● “产品”定义为目前可销售至终端用户的任何产品, 包括个人用户或工业用户; 或拥有研发内涵的产品。任何包括铝箔的产品均可参与申报。产品涉及食品和饮料、制药、个人护理、化妆品和卫生用品; 工业产品(如汽车和建筑); 运动和休闲用品; 宠物食品; 手工做的产品及园艺产品等。相关的产品案例包括软包装铝箔和复合材、袋、标识、新材料结构、管、包装袋、容器封口等。

● **参与者必须确保品牌拥有者已同意申报该产品。**如果有必要, 必须在申报之前, 从参与该产品的任何一方事先获得许可。由于未经授权而申报产品产生的纠纷, 组织方免于责任。

● 出于公益推广本评奖活动和铝箔产品的目的, **组织方可自由使用申报的产品, 以及辅助样品、文件和照片。**

● **请注意: 在适当时, 评委保留将产品从一个类别转到另一个类别的权利。**



关于评选

主办方将组建评奖委员会, 评委包括国内铝箔生产、包装、工业制造、工业设计等方面的专家。评委会将根据拟定的评选规则和评分依据对报奖产品进行评选。根据当年报奖数量及整体水平确定每个类别的奖项数量和获奖产品。

报奖时间

奖项申报截止日期为2019年6月15日, 在此之前均可随时申报。所有表格、产品样品和照片可以为评选主办方和项目管理方留存, 直至活动结束。

关于如何申报

● 请参评者自行在中国有色金属加工工业协会网站和全球铝箔生产商倡议组织网站下载或者来电索取申请表, 通过电子邮件提交至评选单位委托的项目管理方尚轻时代金属信息咨询(北京)有限公司。

● 请确保您提供8个样品。如果由于一些原因(例如新鲜、冷冻或冷藏、处方药或过重产品等原因), 不可能提供8个样品, 请提供充分组装后的模拟样品, 如有疑问, 可联系项目管理方尚轻时代以获取指导。

● 最少一个高分辨率的产品图(300dpi JPEG)。通过电子邮件发送给项目管理方或保存到闪存寄送。或者提交三份高质量的打印件(最小15x10cm)。

● 确保申报的产品已告之相关方或通过了相关方的许可。

● 如果申报一个以上的奖项类别, 请在报名表上注明。

● 你可以进一步添加有助于你申报工作的任何书面文字、图表和附图。请您为所有申报材料留存副本或备份。

● 请注意: 主办方不能返还样本, 除非在特殊情况, 因为评委将会使用这些样本以开展评选工作。

● 通过快递寄送签名盖章的申报材料及参评样品。

申报材料及样品须在2019年6月15日之前送达至:

刘莹女士/董春明先生

电话: 010-57267340 13520875299 13901145114

E-mail: sprina.liu@metallprospect.com chunmingdong@sina.com

中国有色金属加工工业协会

卢建、张玉、张志超

电话 010-63971616

相关评选活动文件及申请表格可到以下网站下载:

<http://www.cnfa.net.cn>

<http://www.global-alufoil.org>

背景资料： 铝箔的主要优势

■节约资源

在食品和饮料中，采用铝箔包装，节省了大量的资源，所节约的资源数量高于生产铝箔之所需。不同的生命周期评价（LCAs）显示，在产品的整个生命周期内，铝箔包装对环境的影响只占产品生产、流通和消费整个过程环境影响的10%以下。

■阻隔性强

铝箔可以完全阻隔光线、气体和潮气，这也是铝箔用于复合软包装，用于盛放食品、饮料和其它技术性应用的主要原因。铝箔尽管很薄，但是，它能有效保护产品的原味和特性。它可以延长敏感性产品的寿命几个月，乃至数年，同时还保护原产品的原味。铝箔可以长久地保存产品，而毋须将产品放入冰箱中。铝箔有助于避免产品变质，因而节省了大量的与产品生产过程有关的能源。

■易加工性

铝箔质轻但是高强，铝箔独特的易压折成型特性，使其成为一种理想的包装材料，用于不同形状产品的包装和再包装，同时最大限度地减少了粘合剂或其它密封剂的使用量。铝箔有很好的延展性，易于形变，但仍保留它的阻隔性能，因此，它可以与其它软包装材料一道使用，制取超薄的复合材料，满足不同需求，相应地，铝箔会再次实现资源减量。

■可成型性

在冲压成为餐具之后，铝箔会仍然保留它的成型形态。可以根据需要，选择不同形状、厚度、合金、热处理状态等不同特性相组合的专用铝箔。



■轻量紧凑

由于铝箔质量轻，并且采用片状或卷状包装，因此，被包装产品的运输和贮存过程都比较经济。在包装、生产和废弃物运输中，铝箔有助于节约资源。铝箔包装产品的使用期长，产品毋须冷藏，因此，铝箔包装可节约能源。同时，它的外形可以比较紧凑，节省空间，因此便于运输和展示，进一步节省了能源和成本。铝箔质量轻，性能好，可最大限度地缩减包装材料的使用量。

■结构稳定

在轻型蜂窝装结构中，铝箔可带来必要的强度和稳定性，从而使建筑结构轻巧，降低基础重量，在所有的包括轮船、飞机、货车和客车在内的交通领域中，工程技术人员都可以采用铝降低重量。

■循环再生

铝可以100%的被回收再生，循环使用，并保持其原有的特征。铝的再生过程所需的能源仅为原铝生产所需能源的5%以下，因此，再生过程中温室气体的排放量也明显减少。现代化的分离技术可以提取和再生家用报废铝产品中的铝，而所需的能源成本仅为原铝过程的一少部分。

■回收利用

如果不回收铝箔，而是在焚烧炉中处理，那么，这种轻薄的复合材料会迅速燃烧，并释放能量，产生的热能是可以回收的。而且，未能氧化的铝可以从焚烧炉的底灰中回收，再进入循环渠道。

背景资料： 铝箔的主要优势

■热稳定性

铝箔导热性好，能够承受温度的变化，在处理和包装过程中，无论在零度以下，还是在烘焙烧烤中，铝箔都不会扭曲变形，也不会熔化或断裂。铝箔散热很快，很适合高温杀菌消毒和热封处理。它可以最大限度地减少容器和软包装的封闭时间，平衡温度梯度，利于保护产品质量，同时节省能源。铝箔的热传导性，可以最大限度地减少冷却和再加热过程的时间，这一点对车辆和司乘人员来说尤其重要，它可以提高发动机效率，使司乘人员感觉舒适，这是因为空调换热器铝翅箔可以根据需要，提供制冷或制热。铝箔凭借质量较轻，已经成为人们在热传输领域首选的材料。

■多样加热

用铝箔包装的食品可以用来蒸煮或加热，可以用对流加热烤箱、微波烤箱或者风烤箱加热，也可以在双层蒸锅中加热。铝箔包装可以缩短烹饪准备时间，同时也节省能源。

■清洁卫生

经过高温退火工序，铝箔完全消毒。因此，铝箔与食品接触是安全的，也不会滋生细菌。



■安全保障

用于包装物并与食品接触时，铝箔是安全的。在多数情况下，未衬背铝箔不会与食品反应。在很多应用中，铝箔并不与食品接触，而且与其它材料构成复合后与食品接触。另外，作为一种理想的保护层，它可用于产品防伪。

■装饰潜力

铝箔有明亮的金属光泽，同时兼容所有的印刷技术，因此，可以让设计师充分发挥想像力，设计绝妙的图案和品牌标示。

■反射特性

铝箔可以反射98%的光线和红外线热量。另外，它的表面光亮，具有较低的热发射率。由于这些特性，它可以用于绝热材料。在机动车和轮船，以及防火门和建筑格板中，铝箔构筑防火墙，促使热量散失，同时阻止有助燃烧的氧气介入。

■电导特性

铝箔能够屏蔽磁场和无线信号。在光纤电缆中，铝箔可以扮演“跟踪者”的角色，确定电缆连接是否正常，利用它的电导特性，可以检验电缆状态是否完好。

了解更多铝箔信息，敬请访问全球铝箔公益网站 www.global-alufoil.org

背景资料:

2017中国铝箔创新奖 Alufoil Trophy China 2017

共同主办：中国有色金属加工工业协会
全球铝箔生产商倡议组织



全球
铝箔
生产商
倡议组织



回顾：“2017中国铝箔创新奖”获奖产品和项目

市场与设计奖

产品/项目	公司
G20峰会专用环保热封铝箔餐盒	宁波时代铝箔科技股份有限公司
铝箔烹饪食谱—促进铝箔零售和消费的营销设计	青岛维勒日用品股份有限公司
个性化数码铝箔包装袋	湖南新向维包装有限公司



便利消费奖

产品/项目	公司
铝箔易撕封™复合罐	杭州群乐包装有限公司
四格中餐铝箔餐盒及其推广应用	上海爱邦新型包装材料有限公司
无皱系列铝箔容器	嘉兴金信铝容器有限公司



资源效率奖

产品/项目	公司
方便面碗盖用超薄铝箔	昆山铝业有限公司
高效生产的高品质3004合金餐具用铝箔	洛阳龙鼎铝业有限公司
铸轧法制备0.009mm双面光锂离子电池集流体用铝箔	云南浩鑫铝箔有限公司



产品保护奖

产品/项目	公司
应用于多样化无菌包的高品质薄型铝箔	烟台东海铝箔有限公司 纷美包装有限公司
药品泡罩用新型纸铝PTP	江苏瀚林药用包装科技有限公司
用于小龙虾包装的铝箔热封盒	宁波时代铝箔科技股份有限公司



技术创新奖

产品/项目 Product	公司 Company
电力电容器用超薄铝箔（4/4.5微米）	云南浩鑫铝箔有限公司
超宽铝箔复合保温隔热棉	昆山铝业有限公司
0.0045mm特薄电力电容器用铝箔	江苏大亚铝业有限公司

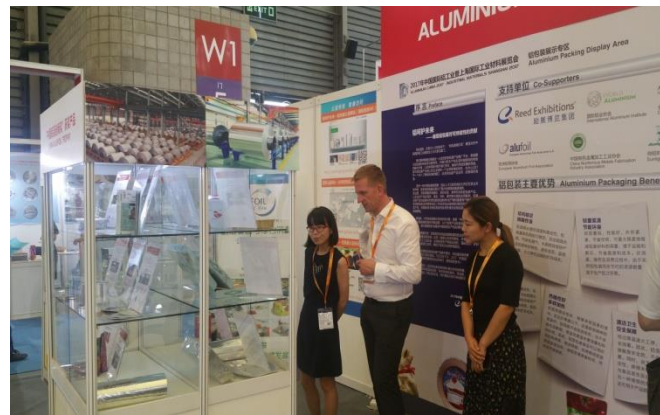
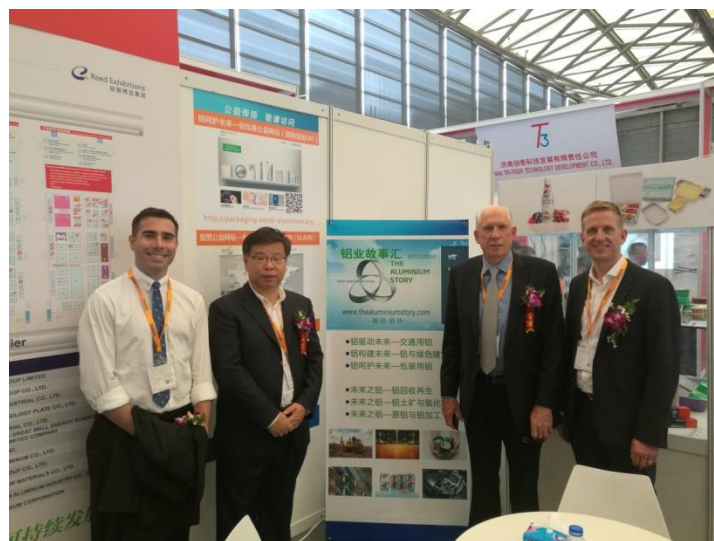


评委会特别奖

产品/项目 Product	公司 Company
铝箔容器及家用箔的零售市场开拓	青岛维勒日用品股份有限公司

2017铝包装展示推广活动

在2017上海中国国际铝工业展期间设置铝箔和铝包装公益展示专区。



2018中国铝箔创新奖 Alufoil Trophy China 2018

共同主办：中国有色金属加工工业协会
全球铝箔生产商倡议组织



全球
铝箔
生产商
倡议组织



回顾：“2018中国铝箔创新奖”获奖产品和项目

市场与设计奖

产品/项目 Product	公司 Company
多样化铝箔产品在烘焙市场的应用推广	上海爱焙乐铝箔包装有限公司
珀莱雅美妆护肤产品的铝箔包装设计	珀莱雅化妆品股份有限公司

便利消费奖

产品/项目 Product	公司 Company
应用于自加热系列食品的铝箔包装	宁波时代铝箔科技股份有限公司
无皱封口易撕铝箔餐盒解决方案	上海爱焙乐铝箔包装有限公司
高效便捷美甲箔生产工艺	涿州皓原箔业有限公司

资源效率奖

产品/项目 Product	公司 Company
软包装袋用超薄铝箔	昆山铝业有限公司
连铸连轧工艺生产3003+Zn合金汽车散热器用铝箔	洛阳龙鼎铝业有限公司
用100%回收铝生产家用铝箔卷	青岛维勒日用品股份有限公司
铝箔餐盒在大型餐饮企业外卖包装中的批量应用	上海爱邦新型包装材料有限公司 避风塘美食有限公司 西贝餐饮管理有限公司

产品保护奖

产品/项目 Product	公司 Company
铝箔容器在气调包装中的应用	宁波时代铝箔科技股份有限公司
新能源汽车锂电池软包用铝箔	中铝河南洛阳铝箔有限公司
新能源汽车锂电池软包用铝箔	永杰新材料股份有限公司

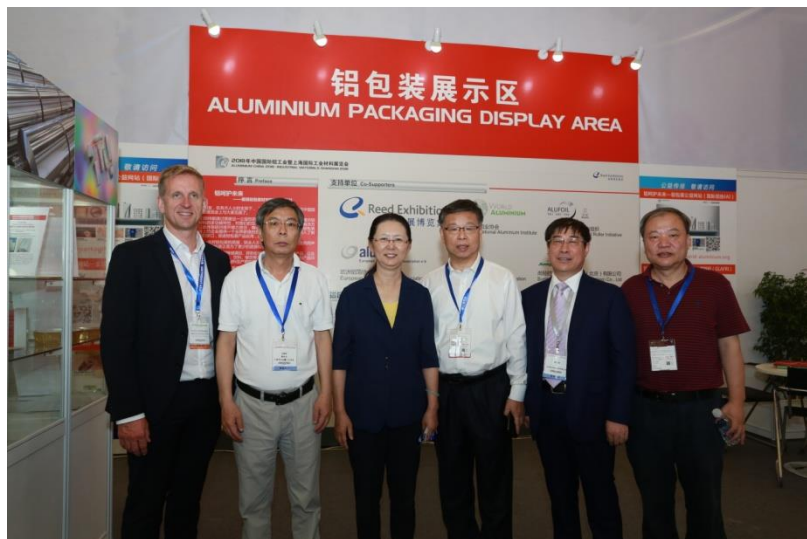
技术创新奖

产品/项目 Product	公司 Company
热轧坯料生产6.5um负公差低针孔铝箔	江苏大亚铝业有限公司
LNG车用储罐玻璃微纤维深冷绝热纸用铝箔	昆山铝业有限公司
太阳能平板集热器吸热板芯用铝箔	江阴新仁铝业科技有限公司



2018铝包装展示推广活动

在2018上海中国国际铝工业展期间设置铝箔和铝包装公益展示专区。



奖项信息通过国内外媒体广泛传播

在中文搜索引擎百度上的搜索“中国铝箔创新奖”：

527000



百度为您找到相关结果约527,000个

2018“中国铝箔创新奖”颁奖—创新为企业增值服务为社会添彩!
 2018年7月21日-7月12日“2018中国铝箔创新奖”颁奖仪式在上海中国国际铝工业展期间举行, 13个公司的14个铝箔产品和解决方案获得2018“中国铝箔创新奖”殊荣。铝箔...
<https://news.cnl.com/2018/07...> - 百度快照


2018“中国铝箔创新奖”获奖产品及项目_搜狐汽车_搜狐网
 2018年7月12日-2018年7月12日,由中国有色金属加工工业协会和全球铝箔生产商倡议组织联合举办的2018年第二届中国铝箔创新奖评选活动,在有关各方大力支持和广大企业积...
[搜狐网](#) - 百度快照

详解2017“中国铝箔创新奖”获奖产品及项目(附图)_搜狐
 2017年8月4日,“中国铝箔创新奖”评委会根据技术创新、重产品应用、重市场导向、重产业链合作的评选原则,经过认真研究讨论,评选出六类奖项的16个获奖产品和项目...



[搜狐网](#) - 百度快照

铝箔大事件 维勒再次斩获2018“中国铝箔创新奖” 喜报维勒日用品...
 2018年7月16日-2017年首次颁发的铝箔创新奖,有13家公司的16个产品和项目获奖。国内外数十家媒体对获奖情况进行了报道,在倡导铝箔开发和展现铝箔优势方面取得了很好的...
www.wohler.com.cn/News... - 百度快照

首届“中国铝箔创新奖”颁奖——展现铝箔对可持续发展的贡献和...
 2017年7月21日-【铝道网】7月20日,2017“中国铝箔创新奖”颁奖仪式在上海中国国际铝工业展期间举行,13个公司的16个铝箔产品和解决方案获得首届“中国铝箔创新奖”的...


APPLICATION · MARKET

China Alufoil Trophy 2017: First ever winners announced



View awarded - The Alufoil Trophy Show presentation at Aluminium China in Shanghai

At a ceremony held during the Aluminium China 2017 in Shanghai, the first ever winners of the prestigious Alufoil Trophy competition to be held in China were announced. 14 aluminium foil products and solutions from 13 companies were awarded a Trophy.



The jury was impressed by the "diversity range of colorful, innovative applications and solutions using aluminium foil. These companies recognized with the award of a Trophy represent an advanced level of aluminium foil production and manufacturing, showing the progress of the Chinese industry and reflect where developments and trends are leading the aluminium foil market. Winning products were mainly based on the domestic market, highlighting the advantages of aluminium foil materials in sustainable consumption, resource conservation and emerging industries."

A highlight of the winning entries were four products using aluminium foil as lunch boxes and food containers. This is an area of the market which has seen faster growth in recent years in domestic applications. In particular one winning entry, an environmentally friendly, heat seal aluminium foil container, was used during the G20 summit in Hangzhou. Alufoil containers are already popular in most large cities in China, for catering, schools and hospital canteens, as well as take-away snacks, to enhance food safety.

Another winning pack, which also uses heat sealable aluminium foil containers, was for delicious and spicy crawfish, a popular

food in the domestic market. These packs have enabled the sales cycle of the crawfish, formerly applied from June to September, to be extended to all year round.

Other winning pack styles include a digitally printed personalized pouch which can offer a unique code for each pack and provides differentiation for brands and customers, an aseptic pack comprised of an aluminium foil laminate which allowed, through quality improvement, the ability to use thinner gauges without loss of barrier properties and so improve resource efficiency; ultra instant noodle packaging; pharmaceutical packaging; and composite-can sealing offering product safety, health and consumer convenience.

Industrial applications also featured strongly with Trophies being awarded for ultra-wide foil composite insulation products aimed at the international construction market; ultra-thin 4-4.5 µm aluminium foil power capacitor for 150V grid capacitors; and aluminium foil for lithium ion batteries which have found increasing domestic application in the last two years. Indeed, the explosive growth of lithium ion batteries is, for example, new energy vehicles and mobile phones, but foil to domestic foil makers developing high quality aluminium foil, replacing the imported ones, for battery power storage devices.

Summary of winning packs and applications

Opportunities for Chinese alufoil sector

Speaking during the ceremony Zhang Min, vice-chairman and secretary general of CNFA, said that although China was the world's largest aluminium foil producer and consumer, there was still a big gap between China's per capita consumption of aluminium foil compared with the developed countries. "This is a major opportunity for the sector," he concluded. "Alufoil Trophy China 2017 is of great significance, and can be a positive guiding instance."



Hunan New Kanyou Packaging: Customized aluminium foil packages with unique printing technology (Shanghai 15 Design Trophy)

APPLICATION · MARKET



We encourage the aluminium foil industry in China to embrace an innovation competition of its own. The concept is orientated toward the Alufoil Trophy established successfully in Europe for many years. The inauguration of the China Trophy was a great success. More than 50 products were submitted by 30 companies, of which 16 were distinguished at the Aluminium Fair in Shanghai. And the Trophy presentation at the fair was also very well attended," says Gilman.

The background of the China Trophy is the declared aim of establishing new consumer habits among consumers in China. Gilman reports that in China aluminium foil is still not very much used: "For example, empty aluminium meal trays are sold in supermarkets more often in sets of three than in a pack of 50, because housewives, the main users, do not know in how many ways the trays can be used, for example that in a meal tray one can bake bread or cook seafood while keeping it hot. Here it is more information and explanation is needed in order to develop the domestic market. Chinese foil rollers are taking up the challenge much more actively and with increasing success, since the growing middle class very much wants to adapt to Western consumer habits and lifestyles. The Trophy in China is the expression of this development — namely that one now thinks in terms of markets and not simply in language in a production-orientated way."



Kulmbacher Aluminium: Ultra-thin multi-layer instant noodle (Shanghai 15 Design Trophy). The company was also awarded a Technical Innovation Trophy for ultra-wide aluminium insulation.

GLAFRI Aluminium Packaging Seminar at Aluminium USA 2017, 25 October, 1:00 to 5:00 p.m.

Welcome and Opening:
 Michael Mandl, Group Vice President, Reed Exhibitions
 Stefan Gilman, Director General, Global Aluminium Foil Roller Institute

Global Flat Rolled Aluminium Markets for Packaging:
 Paul Williams, Research Manager, OXI Analysis

Aluminium Beverage Can in North America:
 Don Tomington, Executive Vice President - Sales, Constellation

Foil and Thin Strip Market Trends:
 Patrick Lantz, CEO and President, Grogan Americas and Vice President GLAFRI

From Inhibitor to Essential: Defining Foil Innovation for Consumer Products:
 Elizabeth Chalkley, Senior Marketing Director, Innovation, Reynolds Consumer Products

Foil Container Markets, Trends and Revenue:
 Paul Cook, CEO, Penny Plate and Chairman, AFOAA (Aluminium Foil Container Manufacturers Association)

The Future of High Barrier Flexible Packaging in North America:
 David Moogrove, Head of Operations / Head of Plants, Constancia Flexible US

Aluminium Packaging Contributions to Sustainable Lifestyles:
 Steffen Gilman, Director General, Global Aluminium Foil Roller Institute

Aluminium Containers – Innovations and Future Market Trends:
 Mike Starfield, Senior Director Operations, Clearco Dishes, US Enterprises

Closing:
 (Followed by Networking Reception)



Shanghai Longsheng Aluminium: Efficiently produced high-quality 500g alloy aluminium foil for making food containers (Shanghai 15 Design Trophy)



Ningbo Three Aluminium Foil Technology: Heat sealable, eco-friendly alufoil container for CSDS Standard (Shanghai 15 Design Trophy)

绿色包装 2018.09
 GREEN PACKAGING

中国金属通报
 CHINA METAL MARKET NEWS

让铝箔包装世界

中国食品报
 CHINA FOOD NEWS

日前,由中国有色金属加工工业协会、全球铝箔生产商倡议组织联合主办的“中国铝箔创新奖”颁奖仪式在上海举行。其中,4个获奖产品涉及铝箔餐盒和容器。

中国有色金属报
 CHINA NONFERROUS METALS NEWS

扩大铝箔应用 鼓励全球推广——2018“中国铝箔创新奖”颁奖仪式举行

铝箔餐盒与容器

2018“中国铝箔创新奖”颁奖—创新为企业增值服务为社会添彩!

7月12日,2018“中国铝箔创新奖”颁奖仪式在上海中国国际铝工业展期间举行,13个公司的14个铝箔产品和解决方案获得2018“中国铝箔创新奖”殊荣。

详解:2018“中国铝箔创新奖”获奖产品及项目

首届“中国铝箔创新奖”颁奖! 铝箔—创新呵护未来!

详解:2017“中国铝箔创新奖”获奖产品及项目

更新于 2017年07月25日

铝箔—创新呵护未来

欢迎铝箔价值链企业参与，
共树产业创新成长风向标！



全球
铝箔
生产商
倡议组织

“2019中国铝箔创新奖”
Alufoil Trophy China 2019

市场&设计... 便利消费... 资源效率... 产品保护... 技术创新...

<http://www.cnfa.net.cn>

<http://www.global-alufoil.org>