

中国有色金属工业协会工业炉分会 《中国有色金属》杂志社 文件

中色协工业炉分字 [2020] 07 号

关于编辑出版首部《有色金属行业炉窑工业绿色发展报告》的通知

各有关单位：

为加快实施工业绿色发展战略，提高能源资源利用效率，减少污染物排放，坚持国家“自主创新、支撑发展、重点跨越、引领未来”的科技发展方针，贯彻落实《工业炉窑大气污染综合治理方案》和国家生态环境部 2020 年 3 月颁布的《排污许可证申请与核发技术规范（工业炉窑）》，推动工业炉窑设备节能清洁与创新，提升有色金属工业炉窑绿色发展水平，引领有色金属工业转型升级，中国有色金属工业协会工业炉分会、《中国有色金属》杂志社根据国家工信部《工业绿色发展规划（2016-2020 年）》文件要求，传播绿色发展理念，树立我国有色金属行业工业炉窑绿色发展典型案例，决定联合编辑出版首部《有色金属行业炉窑工业绿色发展报告》（以下简称“报告”），总结和记录我国有色行

业炉窑工业绿色发展历程、现状与成果，引导和促进行业高质量发展。请全国有色金属行业工业炉窑应用企业及研发、设计、工程等相关上下游单位积极参与汇编。

现将有关事项通知如下：

一、主要目的

《报告》旨在打造成为我国有色金属工业炉窑领域第一本图文并茂集“权威性、专业性、史料性、系统性、技术性、人文性”于一体的有色行业炉窑工业绿色发展与推广应用宣传指南和参考工具书，打造成为“产、学、研”特别是有色行业生产技术人员与炉窑工业企业信息交流共享的平台。

《报告》将全面反映我国有色金属工业领域炉窑工业科技创新发展现状与趋势，以及新技术、新工艺、新产品、新材料、新装备、新模式、大品牌在有色金属工业生产中推广与应用的实况，更好地践行国家新五大发展理念，更好地助力有色行业绿色发展与高质量发展。

《报告》将由国家大型出版社出版，面向社会公开发布发行，供国家与行业行政主管部门、有色行业企业及科研院所、院校和社会机构研究参考使用。

二、组织实施

《报告》的编撰工作由中国有色金属工业协会工业炉分会、《中国有色金属》杂志社组织实施，同时邀请国家部委及行业主管部门有关领导及工业炉分会专家给予指导。

三、实施方案

（一）主要内容

《报告》将从多角度和多维度总结、记录与展示过去我国有

色金属行业炉窑工业始终践行国家新五大发展理念，始终秉持自身和有色绿色发展的使命，在技术创新和节能减排发展方面取得的巨大成就，以可靠、准确、全面、详实的素材为基础，梳理在国家“自主创新、支撑发展、重点跨越、引领未来”方针指引下，有色金属炉窑工业在技术创新、数字化、智能化、节能与减排、标准专利建设、综合利用、品牌建设、大国工匠（人才）建设、应用案例、社会责任等方面所开展的工作及取得的成果，《报告》具体架构如下：

1、编辑说明

2、编委会

3、目录

4、综合部分

(1) 普法篇：大力宣贯国家事关有色金属工业以及炉窑工业节能减排的法律法规、治理方案、技术规范以及标准。

(2) 综述篇：以节能减排相关的法律法规为背景，以图文并茂的形式介绍我国有色金属工业炉窑近十年来的发展历程、当前现状及未来展望。

(3) 统计篇：有色金属工业炉窑技术在各领域中的应用与分布统计，以及工业炉窑新产品、新技术、新工艺及装备介绍，总结有色金属工业炉窑工业技术发展对有色行业节能减排所作的突出贡献。

(4) 专利标准建设篇：重点介绍炉窑设计、生产与应用企业，持续坚持技术创新，在专利与标准建设方面所取得的重大成果。

(5) 经验选介篇：选录部分优秀工业炉窑及相关企业在技术创新、管理创新、制度创新、服务创新、模式创新等方面的先

进经验与做法。

(6) 大国工匠篇：重点记录宣传在有色金属工业炉窑研究设计、技术研发、炉窑工程砌筑与应用技能开拓创新中作出重大贡献的功勋人物。

(7) 大事记篇：重点记载近十年来我国有色工业炉窑领域产生的重大变革、重大事件、重大突破和重大成果。

(8) 品牌强国篇：以图文并茂的形式展示有色工业炉窑上下游相关行业上规模、实力强、信誉好的优秀企业品牌，反映品牌文化内涵，讲好品牌故事，塑造品牌价值，进一步培育并提升其品牌在业内外与国内外的影响力，开创品牌强国之路。

(9) 会员家园篇：重点集中介绍中国有色金属工业协会工业炉分会章程、分会第二届理事会领导机构组成、分会专家工作部专家及分会会员概况。

(10) 优秀生产商（服务商）风采篇：以图文并茂的形式重点宣传展示有色工业炉窑上下游优秀生产供应商（服务商）风采和形象，进一步打造和提升企业及产品知名度与美誉度。

(二) 上报材料

1、《报告》编撰确认函（扫描件版本）；

2、入编编委会负责人照片，工作简介；

3、本企业结合《报告》综合部分（3）—（8）专栏板块进行相关材料报送，（3）—（8）共6个部分材料文字总数控制在5000字以内（word版本），内容应充分满足各个部分描述要求和方向，具体板块所需材料详见附件2各专栏材料一览表；

4、本企业logo及1500字内简介及配图、工匠人物、标志项目和重要装备和推广应用产品等关键高质量照片不少于10张（每

张照片不小于 300KB，jpg 格式，图片请附简要图注)；

5、提供本企业 3-5 分钟视频展播内容，将在“有色新闻网”和“有色新闻”微信平台（微粉 10 万+）发布视频展播内容；

6、配合该《报告》的出版，将同步在“有色新闻”和“中国有色金属工业协会工业炉分会”微信平台和中国有色金属工业协会工业炉分会网站创设专栏板块，及时、全面、系统的发布《报告》相关编撰的动态及成果展示等内容。

（三）注意事项

1、入编《报告》的单位负责人和工匠人物均列为《有色金属行业炉窑工业绿色发展报告》编委会成员；

2、本《报告》拟邀编委会主任单位、副主任单位和委员单位若干参编；

3、请确认参与联合编撰《报告》的单位，邮件反馈确认函及扫描件，并将上报材料于 9 月 30 日前，以电子文档形式发送至指定邮箱 lilycabin@163.com；

4、中国有色金属工业协会工业炉分会会员单位和《中国有色金属》理事会成员单位及有色行业科研院所及院校可获赠一套报告。

（四）编委职责及礼遇

1、编委会设名誉顾问 1 名，顾问 2 名，主任编委 10 名，副主任编委 20 名，委员 30 名；

2、贯彻执行党和国家有关编辑出版的方针、政策和法令；

3、参与编委相关工作，及时与编辑部保持互通，研究解决编辑部和委员们提出的有关编辑出版发行中的问题、政策问题和技术性问题，不断提出改进意见和建议；

4、编委会成员要及时了解行业动态，将有所发现和创新的

稿件及时推荐给编辑部，为编辑部组稿、审稿提供信息；

- 5、编委会成员应按要求评审稿件；
- 6、编委会成员可根据专业要求参与撰稿；
- 7、编委及以上单位免费赠送报告三套。

(五) 进度安排

- 1、5月16日前进行《有色金属行业炉窑工业绿色发展报告》编撰征稿筹备会，讨论编撰方案并部署《报告》编撰工作；
- 2、10月31日前相关单位提交完成撰写《报告》所需的资料；
- 3、2021年3月底组织完成编撰编印工作；
- 4、2021年4月中旬公开发布《报告》。

四、联系方式

- 1、联系单位：中国有色金属工业协会工业炉分会
《中国有色金属》杂志社
- 2、联系地址：北京市海淀区苏州街31号9层
- 3、联系人：牛莎莎 梁培培 吴树栋
- 4、电 话：010-63971677 87566901 87568875
13811172219 13301199089 17611308292
- 5、邮 箱：lilycabin@163.com zgysjszz@163.com
- 6、传 真：010-63971682 87568875

附件：

- 1、关于编撰首部《有色金属行业炉窑工业绿色发展报告》确认函
- 2、各专栏材料一览表



附件 1

关于编撰首部《有色金属行业炉窑工业绿色发展报告》 确认函

中国有色金属工业协会工业炉分会、《中国有色金属》杂志社：

经研究，本单位确认参与《有色金属行业炉窑工业绿色发展报告》的联合编撰工作，入选编委会（ ），组织撰写并按时提交本企业炉窑生产应用发展状况报告或专题报告。

本单位负责人_____同志，职务_____，联系电话_____

具体联系人_____同志，职务_____，联系电话_____

邮箱_____。

注：（1）入选编委会主任单位并提供《报告》编撰经费 5 万元整；

（2）入选编委会副主任单位并提供《报告》编撰经费 3 万元整；

（3）入选编委会委员单位并提供《报告》编撰经费 1 万元整；

（4）编委费用（ 万元整）将于十日内汇入指定账户：

户 名：《中国有色金属》杂志社

开户行：建行北京金安支行

账 号：11001029200056023113

单位名称（公章）：

2020 年 月 日

附件 2

各专栏材料一览表

序号	专栏板块名称	上报材料
4	专利标准建设篇	1、专利标准证书图片；2、专利技术与标准介绍，应用实践案例描述（1000 字左右），可附案例图片若干。
5	经验选介篇	企业在技术、管理、制度、服务、模式等方面的创新先进经验描述，需要有相应的参数、数据比较或者应用案例支撑先进经验成果，1000 字左右，附图片若干。
6	大国工匠篇	1、大国工匠人物照片，或者团队照片；2、人物简介；3、重大贡献与事迹材料；4、字数 1000 字左右。
7	大事记篇	企业和行业层面的重大变革、突破、成果等标志性事件的介绍，包括时间、单位、新技术和设备、革新与创新、建设资金投入、建设规模等简要描述，500 字左右。
8	品牌强国篇	1、企业品牌产品介绍、品牌工程建设实例、品牌故事、各项参数、品牌在业内外与国内外的知名度、美誉度与影响力等介绍，总字数 1000 字左右。
9	会员家园篇	会员单位介绍，字数 1000 字左右。
10	优秀生产商（服务商）风采篇	优秀企业简介包括品牌设备、产品、服务、新技术、新工艺全方位介绍和展示，需案例支撑，字数 1000 字左右，附图片若干。
备注：以上材料中所有提供的图片要求均一致，jpg 格式，≥300KB。		