

《中国有色金属》杂志社有限公司文件

中色社字〔2024〕12号

关于开展“第三届中国有色金属工业境外资源开发 风险防范与控制高峰论坛暨中国有色金属工业 境外资源开发战略功勋企业和人物”等公益评选 活动的通知

各有关单位：

当前形势下，持续高质量推进国际化进程势在必行。走出去，既是积极利用两种资源两个市场、加快构建新发展格局和促进国际国内双循环的迫切需要，又是展现世界第一有色大国担当、建设世界有色强国的必经之路。从2000年我国正式提出“走出去”战略以来，特别是习近平总书记提出“一带一路”倡议10多年时间里，中国有色金属工业走出去动作频频，在历经挫折中成长成功，对我国资源保供和经济社会发展作出了卓越贡献，并在世界舞台上展示了中国有色金属企业的良好形象、品牌影响与综合实力。在百年变局加速演进、国际有色金属市场震荡起伏、国内资源保障与供给安全面临挑战、国际贸易环境不确定因素增多的背景下，一大批具有战略思维和家国情怀的企业及企业家不懈奋斗，他们是我国积极践行“走出去”战略、“一带一路”

倡议和构建人类命运共同体伟大征程上的见证者、探索者、示范者和改革创新功勋。

今年是新中国成立 75 周年，在“一带一路”倡议和“走出去”战略指引下，高质量推动中国有色企业积极参与国际化进程，高质量保障我国战略资源安全供给，开展“走出去”成功案例经验交流互鉴，促进“走出去”企业实现安全和高质量发展，为构建人类命运共同体贡献更多智慧和力量，连续两届与《人民日报》《求是》杂志同时入选“中国百强报刊”的有色行业主流知名媒体——《中国有色金属》杂志将开展“第三届中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物、境外资源开发战略中国品牌（装备）20 强、境外资源开发战略跨文化管理优秀案例、中国有色金属企业海外形象建设成就奖与杰出贡献奖”等公益评选活动。现将活动内容通知如下：

一、主办单位

《中国有色金属》杂志社

二、活动时间

2024 年 8 月 1 日至 11 月 10 日

三、活动内容

（一）“第三届中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物、境外资源开发战略中国品牌（装备）20 强、境外资源开发战略跨文化管理优秀案例、中国有色金属企业海外形象建设成就奖与杰出贡献奖”等公益评选活动。

（二）“第三届中国有色金属工业境外资源开发风险防范与控制高峰论坛”暨“中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物、境外资源开发战略中国品牌（装备）20 强、境外资源开发战略跨文化管理优秀案例、中国有色金属企业海外形象建设成就奖与杰出贡献奖”颁奖活动。

(三) 评选活动期间，组委会将根据相关单位申报资料，整理编写战略功勋企业的先进经验、海外合作硕果、“百企千村计划”帮扶建设成果以及战略功勋人物的事迹，出版《光耀有色——第三届中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物及境外资源开发战略中国品牌（装备）20强、境外资源开发战略跨文化管理优秀案例、中国有色金属企业海外形象建设成就奖与杰出贡献奖》画册。

活动具体情况详见附件，请符合条件的企业积极参与。

联系人：毛建华（市场策划总监）010-63971774 13641005838

何水金（社长、总编） 010-63971867 13621108298

附件：1-5. “第三届中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物、境外资源开发战略中国品牌（装备）20强、境外资源开发战略跨文化管理优秀案例、中国有色金属企业海外形象建设成就奖与杰出贡献奖”公益评选活动启事

6-11. “第三届中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物、境外资源开发战略中国品牌（装备）20强、境外资源开发战略跨文化管理优秀案例、中国有色金属企业海外形象建设成就奖与杰出贡献奖”推荐表

《中国有色金属》杂志社有限公司
二〇二四年八月一日



“第三届中国有色金属工业境外资源开发战略 功勋企业和人物”公益评选活动启事

一、活动时间

2024年8月1日至11月10日。

二、评选标准

（一）开发建设成果卓著

1. 带领本企业在境外资源开发领域取得开拓性、突破性进展，成绩卓著，志在将本企业打造成为践行“一带一路”倡议、构建人类命运共同体、推动境外资源高质量开发合作、资源增储上产保供的主力军，以及为我国境外资源项目设计与建设、安全供给及社会经济可持续高质量发展作出杰出贡献。

2. 具有业界公认的影响力和引领力，在境外资源开发合作项目的投资建设中，善于与国内产业链供应链上的企业通力合作，产生了集群效应、协同效应与联动效应。

3. 带领本企业在境外建树了良好的企业生态、品牌美誉与中国影响，具备前瞻性的国际化视野、项目运作能力和经营管理水平，并取得了丰硕成果。

4. 在科技赋能矿业、数智化平台建设、国际化人才队伍建设等方面取得了标志性、变革性和突破性的重要成果。

（二）公益形象良好

1. 具有强烈的人类命运共同体意识，不但为驻在国当地增加税收和创造就业，而且积极实施“百企千村”帮扶计划，造福当地社会与百姓，构建和谐社区关系，树立了境外中资企业的大国担当和负责任形象。

2. 崇尚生态文明，坚持保护优先、绿色与可持续发展理念，在开发资源的同时注重当地环境保护，为支持和践行驻在国绿色发展作出了卓越贡献。

3. 积极践行全球发展倡议，带动中国技术、中国标准、中国装备、中国品牌一同出海，为驻在国社会经济可持续发展赋能。

（三）具有个人魅力

1. 具备新时代开拓奋斗奉献精神、战略思维和家国情怀。

2. 勇于探索、敢为人先，具有承担风险的魄力与防控风险的能力；同时擅长开展境外合作，深受企业、行业以及驻在国当地政府高度认可和尊敬，并以其优秀特质积极影响企业员工的成长，推动企业、行业和驻在国当地社会经济可持续发展。

3. 在对外智力、先进技术引进与输出，对外项目投融资方面具有高水平的谈判力、运作力和整合力，成绩突出。

“第三届中国有色金属工业境外资源开发战略 中国品牌（装备）20 强”公益评选活动启事

一、活动时间

2024 年 8 月 1 日至 11 月 10 日。

二、评选标准

（一）申报企业须为中国有色金属工业境外资源开发合作项目提供“生产和辅助生产的各种装备、设备及其备件”的中国制造商。

（二）截至 2023 年底，在中国有色金属工业境外资源开发合作项目上应用时间须在五年以上，国内或全球首台套产品例外。

（三）截至 2023 年底，在中国有色金属工业境外资源开发合作项目上的应用案例至少 5 个以上，国内或全球首台套产品例外。

（四）在质量、安全、生产等管理制度上规范健全，售后服务口碑良好。2021 年至 2023 年期间，在质量、安环、财税、信用等方面无不良记录。

（五）具有较强的科技创新能力，技术领先，产品质量优良，拥有一定数量的发明专利。在业内具有较高的品牌美誉度和认可度，深受业主方高度评价和充分肯定。

（六）在满足上述 1-5 项标准的基础上，获得行业科技进步一等奖，或国家科技进步奖的企业可优先入围。

“第三届中国有色金属工业境外资源开发战略跨文化管理优秀案例”公益评选活动启事

一、活动时间

2024 年 8 月 1 日至 11 月 10 日。

二、评选标准

(一) 申报案例须充分体现对母公司文化的传承，并基于境外资源开发所在地区的文化特点，创新性地建立包容文化来统合员工思想行为，有效发挥了企业文化对企业发展的导向、润滑和促进作用。

(二) 申报案例须充分体现文化交叉未导致组织管理的低效率与工作被动，未导致与周边社区及社团之间在环保、就业等方面的沟通障碍、不和谐关系，或对立行为。

(三) 申报案例须充分阐明，通过跨文化管理解决了不同文化、价值观念、风俗、习惯、行为方式等方面的相互认同、接纳和有机融合，防范和化解了文化冲突，达成了文化和谐。

(四) 申报案例须充分阐明境外资源合作中对地方关系的良好管理，以及人力资源本地化特别是高层次、关键岗位人才本地化的较高水平。

(五) 申报案例须充分表明，通过各种文化背景、价值观念的有效融合，成功解决了因文化背景、价值观念差异对境外有色金属资源开发实施的不利影响。

“中国有色金属企业海外形象建设成就奖” 公益评选活动启事

一、活动时间

2024 年 8 月 1 日至 11 月 10 日。

二、评选标准

（一）申报企业积极践行“一带一路”倡议，是“走出去”的重要代表和有色金属行业企业境外资源开发合作的成功典范。

（二）在项目建设与生产运营全过程，注重与当地政府、部落、社区、民众的交流合作，充分尊重当地文化、风俗习惯、宗教信仰，营造了境外资源开发合作的有利环境和良好氛围。

（三）注重生态环境保护，积极参与公益事业，努力解决当地就业问题，合规经营，有力推动了驻在国的经济发展，构建了与驻在国政府、当地社区、员工三方和谐共赢的命运共同体。

（四）与驻在国多方深化交流合作，合作基础特别是社会民意基础稳固深厚，是驻在国当地口碑良好、备受尊敬的企业。

（五）双方合作领域得到巩固拓展，成果丰硕，有力推进了“一带一路”建设高质量发展。

“中国有色金属企业海外形象建设杰出贡献奖” 公益评选活动启事

一、活动时间

2024 年 8 月 1 日至 11 月 10 日。

二、评选标准

（一）驻在国中资企业高水平本土化，始终致力多方紧密合作、共谋发展，在国际化人才培养、合规运营、注重安全环保、风险防控、履行社会责任等方面进行一系列成功探索，取得了丰富的成果与经验，深受驻在国多方欢迎和高度肯定。

（二）一系列成果与成功经验为中国有色金属行业乃至中国企业在境外进行资源开发、推进国际化发展、将项目风险控制在可控范围提供了良好借鉴。

（三）国际化经营成果突出，形成了高质量的“一带一路”倡议实践。在境外建成了资源开发全产业链模式，形成了“走出去”的先发优势、人才优势、品牌优势和带动优势。

（四）依靠当地社区、部落和宗教的支持成功化解了贸易保护主义和资源民族主义抬头对境外有色金属资源开发的风险，为境外有色金属资源开发取得成功提供了重要保障。

（五）项目建设与生产运营的全过程，始终坚持人与自然和谐共生的总基调，环境优美，员工精神面貌良好，妥善处理与当地政府、议会、工会、部落和当地居民的关系，在项目驻在国具有重要社会影响，是践行“一带一路”倡议的标志性企业。

（六）积极践行习近平主席提出的《全球发展倡议》，为弥补人类发展赤字贡献了中国智慧，为应对国际发展挑战提供了中国方案。境外资源合作开发取得的成果，有助于各方更加深入理解

倡议作为发展领域国际公共产品的现实意义和独特价值。

(七) 境外资源开发合作在打造和合文化与推动民间外交方面口碑良好，为母国和东道国构建命运共同体发挥了积极的桥梁与纽带作用，塑造了“国之交，民相亲”的民间友好合作新形象。

三、评选步骤和办法（适用附件 1-5）

（一）推荐方式

由企业推荐、主办单位推荐或本人自荐，遵循科学、公开、公平原则，由所属单位申报并提交申报材料。

（二）评 审

评委会由主管领导、本刊理事会理事、行业知名专家、本刊驻企业特约评论员、本刊编辑记者组成。评委会根据候选名单，通过收集的各企业及被推选人物材料，对候选企业和企业家进行综合评议，审议评定获选名单将通过《中国有色金属》杂志社网站、“有色新闻”官方微信平台等进行投票和公示。投票结果仅作参考。

（三）本届活动将评选出

1. “战略功勋企业” 5 家、“战略功勋人物” 5 名；2. 境外资源开发战略中国品牌（装备）20 强；3. 境外资源开发战略跨文化管理优秀案例 3-5 例；4. 中国有色金属企业海外形象建设成就奖 5 个；5. 中国有色金属企业海外形象建设杰出贡献奖 2 个。

（四）颁奖活动

2024 年 12 月底将在北京举行庄严而简朴的颁奖典礼。同期举办“第三届境外资源开发风险防范与控制高峰论坛”。

四、评选要求

（一）本次评选纯属公益，为非收费项目。企业或个人可自愿报名参加活动，采用电子邮件、传真或信函的方式推荐。推荐者须填写“中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物、境外资源开发战略中国品牌（装备）20 强、境外资源开发战略跨

文化管理优秀案例、中国有色金属企业海外形象建设成就奖与杰出贡献奖”候选企业/人物等公益评选活动推荐表（见附件 6-11，复印有效，或从《中国有色金属》杂志社网站下载，申报材料可附加白页填写），按评选标准和表上所列项目填写，候选企业或个人事迹材料在 2000 字以内，要求翔实精炼生动，图片可另发。

（二）推荐者在填写推荐对象材料和自身相关信息时，要秉着认真负责的态度，确保客观、真实。推荐者身份无法确认的，或存在虚假行为的，均视为无效。

（三）除非推选人及单位特别声明，组委会有权将本活动涉及的图片、文字介绍等内容无偿用于本次活动宣传、视频或互联网展播以及其他相关活动。

（四）本次活动最终解释权归组委会所有。

五、联系方式

联系地址：北京市海淀区苏州街 31 号 9 层《中国有色金属》杂志社
邮 编：100080

联 系 人：毛建华（市场策划总监）010-63971774 13641005838

何水金（社长、总编） 010-63971867 13621108298

传 真：010-63971682 63971547 邮箱：mjh3588@sina.com

六、其他事项

（一）本次评选活动由《中国有色金属》杂志社组成评选组委会进行客观公正评选，并由本社做好具体联络、会务及“第三届中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业和人物、境外资源开发战略中国品牌（装备）20 强、境外资源开发战略跨文化管理优秀案例、中国有色金属企业海外形象建设成就奖与杰出贡献奖”，以及“百企千村计划”帮扶建设成果画册出版工作。

（二）请参加评选的各有色单位指定专人负责联络，推荐表统一投递，与组委会保持积极沟通等工作，以便评选工作顺利、有序、高效展开。

附件 6

“中国有色金属工业境外资源开发战略功勋企业”推荐表

企业名称			
企业性质		企业人数	
企业负责人姓名		企业负责人联系电话	
通讯地址			邮 编
企业发展历程			
战略功勋事迹			
申报部门意见	签 章： 年 月 日		
企业负责人签字： 年 月 日			

附件 7

“中国有色金属工业境外资源开发战略功勋人物”推荐表

姓 名		性别		民族		照 片
出生年月		学历		学位		
政治面貌		身份证号				
工作单位 及职务				电 话		
通讯地址				E - mail		
推荐类型	<input type="checkbox"/> 企业推荐 <input type="checkbox"/> 个人自荐					
个人 简 历						
战 略 功 勋 事 迹						
单 位 意 见	单位签章： _____ 年 月 日					
本人签字：	_____ 年 月 日					

附件 8

“境外资源开发战略跨文化管理优秀案例”推荐表

企业名称		联系人及电话	
企业地址			
企业简介			
企业发展历程			
优秀案例事迹			
申报部门意见	<p style="text-align: center;">签 章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
<p>企业负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

附件 9

“境外资源开发战略中国品牌（装备）20 强”推荐表

企业名称		联系人及电话	
企业地址			
企业简介			
品牌装备应用案例	包括品牌名称，装备情况介绍，应用案例及效果评价情况简要说明。		
申报部门意见	签 章： 年 月 日		
企业负责人签字： 年 月 日			

附件 10

“中国有色金属企业海外形象建设成就奖”推荐表

单位名称		联系人及电话	
单位地址			
单位简介			
海外形象建设成就事迹			
申报部门意见	<p style="text-align: center;">签 章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
<p>企业负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

附件 11

“中国有色金属企业海外形象建设杰出贡献奖”推荐表

单位名称		联系人及电话	
单位地址			
单位简介			
海外形象建设杰出贡献事迹			
申报部门意见	<p style="text-align: center;">签 章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
<p>企业负责人签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			